

KONTAKTY ODDZIAŁU Z ZAGRANICĄ

Międzynarodowy projekt edukacyjny THINK POLAND



Polskie uczelnie są krytykowane za małą aktywność w pozyskiwaniu studentów zagranicznych na wybrane anglo-, a nawet polskojęzyczne kierunki studiów. Uczelnie dysponują często bardzo dobrymi warunkami do prowadzenia takich studiów, ale mają trudności w działaniach promocyjnych i rekrutacyjnych.

Wychodząc naprzeciw tym wyzwaniom, w oparciu o Stanowisko Zgromadzenia Ogólnego PAN z dnia 27 maja 2010 r. w sprawie strategii rozwoju szkolnictwa wyższego, Oddział PAN w Lublinie podjął się w 2010 r. rekomendacji firmy THINK POLAND sp. z o. o. utworzonej w 2009 roku, która zajmuje się kompleksową promocją polskiego szkolnictwa wyższego za granicą i umożliwia podjęcie studiów w Polsce obywatelom wielu krajów.

Twórcy THINK POLAND, działając na międzynarodowym rynku edukacyjnym, legitymują się dużym doświadczeniem w zakresie rekrutacji na studia za granicą. THINK POLAND ma swe przedstawicielstwa w 9 krajach świata (Arabia Saudyjska, Australia, Grecja, Indie, Nepal, Nigeria, Pakistan, Turcja, Ukraina), a w Polsce swe biura do obsługi studentów zagranicznych w: Krakowie, Lublinie, Łodzi, Poznaniu, Warszawie i we Wrocławiu. Rezultatem działań prowadzonych od roku 2011 w kilku ośrodkach akademickich w Polsce są już zawarte lub negocjowane umowy z kilkunastu uczelniami.

Startując w konkursie dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw, firma THINK POLAND została jego laureatem uzyskując tytuł LIDERA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ROKU 2011 za innowacyjny projekt zawierający kompleksową ofertę polskich uczelni przy równoczesnej możliwości dokonania zapisu na wybrany kierunek studiów za pośrednictwem jednego wielojęzycznego portalu – www.thinkpoland.org. Ten projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu Innowacyjna Gospodarka.

W ramach zawieranych umów z uczelniami THINK POLAND zapewnia:

- profesjonalny marketing polskiego szkolnictwa wyższego za granicą,
- reklamę polskich uczelni w wielojęzycznym portalu internetowym,
- współpracę z renomowanymi zagranicznymi agencjami rekrutacyjnymi,
- skuteczną rekrutację zagranicznych studentów na polskie uczelnie,
- usprawnienie i szybszą e-rekrutację,

- odciążenie administracyjne uczelni w zakresie rekrutacji i spraw studenckich,
- opiekę nad studentami od momentu rejestracji aż do ukończenia studiów.

THINK POLAND może służyć swoim know-how w zakresie marketingu szkolnictwa wyższego za granicą, a także podjąć się realizacji tego zadania w praktyce. THINK POLAND jest gotowa nawiązać współpracę z Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego w celu stworzenia i realizacji wspólnego programu kompleksowej promocji polskiej edukacji wyższej w świecie, poszerzonego o skuteczną rekrutację zagranicznych studentów na polskie uczelnie.

Należy nadmienić, że THINK POLAND sp. z o.o., działając komercyjnie, nie uzyskuje pełnej refundacji ponoszonych kosztów na promocję uczelni polskich za granicą. Stąd też sugestia o rozważenie możliwości dofinansowania tej działalności przez nasze Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Dokładniejsze dane o działalności firmy i rozwoju pozarządowego projektu edukacyjnego THINK POLAND można znaleźć w internecie na portalu www.thinkpoland.org, na portalu PAN (w archiwum strony www.komunikaty.pan.pl), na stronie Oddziału PAN w Lublinie (www.pan-ol.lublin.pl) lub uzyskać od dyrektora projektu Pana Sebastiana Kozłowskiego (tel.: 697 915 067, e-mail: skozlowski@thinkpoland.org, adres siedziby firmy: Biblioteka UW poziom -1, ul. Dobra 56/66, 00-312 Warszawa).

Jan Gliński